

PÓS-GRADUAÇÃO

DESIGN THINKING E CRIATIVIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

Ementa do Curso

O curso desenvolve competências para aplicação de Design Thinking, criatividade e inovação em ambientes organizacionais. Aborda processos de ideação, resolução de problemas complexos, experiência do usuário, metodologias de inovação, cultura criativa, design de serviços, prototipagem, experimentação, liderança inovadora e estratégias centradas no ser humano. Capacita o profissional para atuar em equipes multidisciplinares, liderar processos de inovação, estruturar projetos criativos e transformar desafios organizacionais em soluções viáveis, desejáveis e sustentáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO

MÓDULO 1 — Fundamentos do Design Thinking

- O que é Design Thinking
 - Pensamento divergente e convergente
 - Abordagem centrada no ser humano (HCD)
 - Inovação incremental x inovação disruptiva
 - Cultura, mindset e princípios do design
-

MÓDULO 2 — Criatividade e Processos Criativos

- Bases da criatividade individual e coletiva
- Técnicas de desbloqueio criativo
- Estilos de pensamento criativo
- Ambientes criativos e estímulos externos

- Criatividade aplicada a problemas reais

MÓDULO 3 — Imersão, Pesquisa e Compreensão do Problema

- Técnicas de pesquisa qualitativa (entrevista, observação, shadowing)
- Mapa de empatia
- Mapa de jornada do usuário (customer journey)
- Blueprint de serviços
- Identificação de problemas reais (problem framing)

MÓDULO 4 — Ideação e Geração de Soluções Criativas

- Brainstorming, brainwriting e SCAMPER
- Matriz CSD (Certezas, Suposições, Dúvidas)
- Mapa mental e combinações criativas
- Técnicas para diversidade de ideias
- Avaliação e seleção de ideias de alto impacto

MÓDULO 5 — Prototipagem e Experimentação

- Prototipagem rápida (low-fidelity e high-fidelity)
- Storyboards, wireframes, mockups, modelos físicos
- Ferramentas digitais para prototipagem
- Teste de conceito e produto mínimo viável (MVP)
- Aprendizado rápido (fail fast, fail smart)

MÓDULO 6 — Testes, Validação e Iteração

- Teste com usuários reais
 - Coleta e análise de feedback
 - Refinamento de protótipos
 - Ciclos iterativos de melhoria
 - Métricas de viabilidade, desejabilidade e funcionalidade
-

MÓDULO 7 — Design de Serviços e Experiência do Usuário

- Service Design: princípios e ferramentas
 - Experiência do cliente (CX) e experiência do colaborador (EX)
 - Mapeamento de processos e pontos de contato
 - Construção de soluções centradas no usuário
 - Estratégias de encantamento e fidelização
-

MÓDULO 8 — Cultura da Inovação e Liderança Criativa

- Como construir equipes criativas
 - Liderança inovadora e colaborativa
 - Cultura organizacional para inovação
 - Ambientes que favorecem experimentação e autonomia
 - Gestão de equipes multidisciplinares
-

MÓDULO 9 — Metodologias e Ferramentas de Inovação

- Design Sprint
 - Lean Startup
 - Canvas do Modelo de Negócios
 - OKR e inovação orientada a resultados
 - Ferramentas colaborativas (Miro, Figma, Notion, etc.)
-

MÓDULO 10 — Inovação nas Organizações

- Aplicação do Design Thinking em empresas públicas e privadas
 - Condução de workshops e processos de co-criação
 - Gestão da mudança e implementação de projetos
 - Study cases nacionais e internacionais
 - Digitalização, automação e tendências de inovação
-

MÓDULO 11 — Sustentabilidade, Ética e Impacto Social

- Design sustentável



- Economia criativa
- Responsabilidade social e inovação com propósito
- Projetos orientados aos ODS da Agenda 2030

MÓDULO 12 — Projeto Integrador / TCC

- Desenvolvimento de solução real para organização ou comunidade
- Aplicação completa do processo de Design Thinking
- Prototipagem, testes e relatório técnico
- Artigo científico conforme ABNT