

PÓS-GRADUAÇÃO

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Ementa do Curso

A pós-graduação em Empreendedorismo e Inovação capacita profissionais para identificar oportunidades, criar negócios inovadores, desenvolver modelos sustentáveis, liderar processos de inovação e gerir projetos empreendedores em diferentes setores públicos e privados. O curso integra fundamentos de empreendedorismo, design de negócios, inovação tecnológica, criatividade, marketing digital, gestão financeira, liderança, cultura organizacional, startups, intraempreendedorismo e ecossistemas de inovação.

Forma profissionais capazes de analisar cenários, planejar, executar e escalar novos produtos, serviços e processos, aplicando metodologias ágeis, design thinking e estratégias de mercado orientadas às tendências contemporâneas e às demandas da sociedade digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO

MÓDULO 1 — Fundamentos do Empreendedorismo

- Conceitos e tipos de empreendedorismo
 - Perfil empreendedor e competências essenciais
 - Empreendedorismo feminino, social e tecnológico
 - O novo comportamento do consumidor
 - Mindset empreendedor e visão de futuro
-

MÓDULO 2 — Criatividade, Inovação e Cultura Empreendedora

- Criatividade individual e coletiva
- Cultura de inovação nas organizações
- Pensamento disruptivo e analítico

- Ambidestria organizacional
 - Tendências globais e futurismo (Foresight)
-

MÓDULO 3 — Design Thinking e Geração de Soluções

- Imersão, empatia e pesquisa com usuários
 - Ideação, prototipação e testes
 - Soluções centradas no usuário
 - Ferramentas digitais para criação e co-criação
 - Design Sprint e metodologias ágeis aplicadas
-

MÓDULO 4 — Modelagem de Negócios e Planejamento Estratégico

- Canvas do Modelo de Negócios (BMC)
 - Lean Startup
 - Value Proposition Canvas
 - Planejamento de produtos e serviços
 - Estratégias competitivas e análise SWOT
-

MÓDULO 5 — Startups, Intraempreendedorismo e Ecossistemas de Inovação

- Ecossistemas locais, regionais e globais
 - Aceleradoras, incubadoras e hubs de inovação
 - MVP — Produto Mínimo Viável
 - Pitch de negócios e apresentação executiva
 - Intraempreendedorismo e inovação nas empresas
-

MÓDULO 6 — Marketing, Estratégia Digital e Vendas

- Branding e identidade de marca
- Marketing digital e posicionamento
- Redes sociais, tráfego e análise de métricas
- Storytelling para negócios

- Estratégias de vendas B2B e B2C

MÓDULO 7 — Gestão Financeira para Empreendedores

- Estrutura de custos e precificação
- Fluxo de caixa e indicadores financeiros
- Captação de recursos e fontes de financiamento
- Economia digital
- Gestão de riscos e viabilidade financeira

MÓDULO 8 — Liderança, Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Times

- Liderança inovadora e colaborativa
- Formação de equipes de alta performance
- Comunicação estratégica
- Motivação, cultura organizacional e clima
- Gestão de conflitos e tomada de decisão

MÓDULO 9 — Tecnologias Emergentes e Transformação Digital

- Inteligência Artificial e automação
- Internet das Coisas (IoT)
- Big Data e Analytics
- Realidade Virtual e Aumentada
- Blockchain e novas tendências tecnológicas

MÓDULO 10 — Sustentabilidade, ESG e Negócios de Impacto Social

- ESG e responsabilidade corporativa
- Economia circular
- Empreendedorismo socioambiental
- Projetos orientados aos ODS da ONU
- Negócios com impacto econômico, social e ambiental

MÓDULO 11 — Gestão de Projetos Inovadores

- Ferramentas de gestão de projetos (Scrum, Kanban, Trello, Jira)
- Roadmap de inovação
- Gestão da mudança
- Métricas de inovação e acompanhamento de desempenho

MÓDULO 12 — Prática Empreendedora e Laboratório de Inovação

- Oficina para construção de protótipos
- Consultoria e mentorias com foco em negócios reais
- Desenvolvimento de produtos e serviços
- Estudo de casos brasileiros e internacionais
- Vivência em hubs e ecossistemas (opcional)

MÓDULO 13 — TCC – Projeto de Empreendedorismo e Inovação

- Desenvolvimento de negócio real ou protótipo
- Artigo científico ou Plano de Negócio
- Construção do pitch final
- Normas ABNT