



PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO CORPORATIVA E INOVAÇÃO

Ementa do Curso

A pós-graduação em Gestão Corporativa e Inovação desenvolve competências para atuação estratégica em organizações contemporâneas, integrando conceitos de gestão empresarial, liderança, inovação, transformação digital, cultura organizacional, gestão de pessoas, processos e resultados. Aborda práticas de governança, planejamento estratégico, gestão da inovação, metodologias ágeis, análise de dados, resolução de problemas complexos e desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Capacita o profissional para conduzir processos de mudança, impulsionar a competitividade organizacional, liderar equipes multidisciplinares e implementar soluções inovadoras alinhadas às demandas de um mercado dinâmico e altamente tecnológico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO

MÓDULO 1 — Fundamentos da Gestão Corporativa

- Evolução da administração e modelos de gestão
- Estrutura organizacional e governança corporativa
- Gestão estratégica, competitividade e mercado atual
- Cultura corporativa e comportamento organizacional
- Indicadores de desempenho e gestão orientada a resultados

MÓDULO 2 — Liderança e Desenvolvimento de Pessoas

- Liderança estratégica e humanizada
- Gestão de equipes de alto desempenho
- Comunicação corporativa e inteligência emocional

- Motivação, clima e engajamento
 - Mediação de conflitos e tomada de decisão
-

MÓDULO 3 — Estratégia, Planejamento e Gestão de Processos

- Planejamento estratégico e gestão por diretrizes
 - Gestão por processos (BPM)
 - Mapeamento e redesenho de processos
 - Otimização e melhoria contínua (Lean Six Sigma)
 - Gestão de riscos corporativos
-

MÓDULO 4 — Inovação Empresarial e Competitividade

- Tipos de inovação (incremental, radical, disruptiva)
 - Inovação aberta e ecossistemas inovadores
 - Ambidestria organizacional
 - Cultura de inovação e mudança organizacional
 - Benchmarking de empresas inovadoras
-

MÓDULO 5 — Design Thinking e Criatividade Corporativa

- Pensamento crítico e criativo
 - Pesquisa, imersão e análise de problemas complexos
 - Ideação e geração de soluções
 - Prototipagem e experimentação
 - Gestão criativa e inovação centrada no usuário
-

MÓDULO 6 — Metodologias Ágeis e Gestão de Projetos

- Scrum, Kanban e Lean Thinking
 - Project Model Canvas
 - Roadmaps, sprint planning e ciclos iterativos
 - Gestão de tempo, custo e escopo
 - Projetos corporativos orientados à inovação
-

MÓDULO 7 — Transformação Digital e Tecnologias Emergentes

- Digitalização e automação
 - Internet das Coisas (IoT)
 - Inteligência Artificial e Machine Learning
 - Big Data e análise preditiva
 - Segurança da informação e LGPD
-

MÓDULO 8 — Marketing Estratégico e Inteligência de Mercado

- Branding corporativo
 - Posicionamento e proposta de valor
 - Inteligência competitiva e tendências
 - Marketing digital e novas mídias
 - Customer Experience (CX) e fidelização
-

MÓDULO 9 — Finanças Corporativas e Indicadores de Resultado

- Análise financeira e econômico-financeira
 - Fluxo de caixa, orçamento e planejamento
 - Indicadores corporativos e KPIs
 - Viabilidade econômica de projetos
 - Governança financeira e compliance
-

MÓDULO 10 — ESG, Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

- Framework ESG e competitividade
 - Sustentabilidade e ODS
 - Governança ética e compliance
 - Gestão socioambiental nas empresas
 - Comunicação e reputação corporativa
-

MÓDULO 11 — Estratégias de Crescimento e Novos Negócios

- Intraempreendedorismo e criação de novos produtos
- Escalabilidade de negócios



- Modelos de negócio digitais
 - Parcerias estratégicas e inovação cooperada
 - Startups e corporate venture
-

MÓDULO 12 — Laboratório de Inovação e Práticas Aplicadas

- Estudos de caso nacionais e internacionais
 - Oficinas de inovação e cocriação
 - Hackathons corporativos
 - Aplicação de metodologias ágeis em desafios reais
 - Simulações corporativas de tomada de decisão
-

MÓDULO 13 — TCC – Projeto Estratégico de Inovação Corporativa

- Projeto aplicado em gestão ou inovação
- Artigo científico ou projeto empresarial
- Prototipagem e apresentação executiva (pitch)
- Normas ABNT