

## PÓS-GRADUAÇÃO

### **GESTÃO CORPORATIVA E INOVAÇÃO**

#### **Ementa do Curso**

A pós-graduação em Gestão Corporativa e Inovação desenvolve competências para atuação estratégica em organizações contemporâneas, integrando conceitos de gestão empresarial, liderança, inovação, transformação digital, cultura organizacional, gestão de pessoas, processos e resultados. Aborda práticas de governança, planejamento estratégico, gestão da inovação, metodologias ágeis, análise de dados, resolução de problemas complexos e desenvolvimento de novos modelos de negócios.

Capacita o profissional para conduzir processos de mudança, impulsionar a competitividade organizacional, liderar equipes multidisciplinares e implementar soluções inovadoras alinhadas às demandas de um mercado dinâmico e altamente tecnológico.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO**

#### **MÓDULO 1 — Fundamentos da Gestão Corporativa**

- Evolução da administração e modelos de gestão
- Estrutura organizacional e governança corporativa
- Gestão estratégica, competitividade e mercado atual
- Cultura corporativa e comportamento organizacional
- Indicadores de desempenho e gestão orientada a resultados

---

#### **MÓDULO 2 — Liderança e Desenvolvimento de Pessoas**

- Liderança estratégica e humanizada
- Gestão de equipes de alto desempenho
- Comunicação corporativa e inteligência emocional

- Motivação, clima e engajamento
  - Mediação de conflitos e tomada de decisão
- 

### **MÓDULO 3 — Estratégia, Planejamento e Gestão de Processos**

- Planejamento estratégico e gestão por diretrizes
  - Gestão por processos (BPM)
  - Mapeamento e redesenho de processos
  - Otimização e melhoria contínua (Lean Six Sigma)
  - Gestão de riscos corporativos
- 

### **MÓDULO 4 — Inovação Empresarial e Competitividade**

- Tipos de inovação (incremental, radical, disruptiva)
  - Inovação aberta e ecossistemas inovadores
  - Ambidestria organizacional
  - Cultura de inovação e mudança organizacional
  - Benchmarking de empresas inovadoras
- 

### **MÓDULO 5 — Design Thinking e Criatividade Corporativa**

- Pensamento crítico e criativo
  - Pesquisa, imersão e análise de problemas complexos
  - Ideação e geração de soluções
  - Prototipagem e experimentação
  - Gestão criativa e inovação centrada no usuário
- 

### **MÓDULO 6 — Metodologias Ágeis e Gestão de Projetos**

- Scrum, Kanban e Lean Thinking
  - Project Model Canvas
  - Roadmaps, sprint planning e ciclos iterativos
  - Gestão de tempo, custo e escopo
  - Projetos corporativos orientados à inovação
-

## **MÓDULO 7 — Transformação Digital e Tecnologias Emergentes**

- Digitalização e automação
  - Internet das Coisas (IoT)
  - Inteligência Artificial e Machine Learning
  - Big Data e análise preditiva
  - Segurança da informação e LGPD
- 

## **MÓDULO 8 — Marketing Estratégico e Inteligência de Mercado**

- Branding corporativo
  - Posicionamento e proposta de valor
  - Inteligência competitiva e tendências
  - Marketing digital e novas mídias
  - Customer Experience (CX) e fidelização
- 

## **MÓDULO 9 — Finanças Corporativas e Indicadores de Resultado**

- Análise financeira e econômico-financeira
  - Fluxo de caixa, orçamento e planejamento
  - Indicadores corporativos e KPIs
  - Viabilidade econômica de projetos
  - Governança financeira e compliance
- 

## **MÓDULO 10 — ESG, Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa**

- Framework ESG e competitividade
  - Sustentabilidade e ODS
  - Governança ética e compliance
  - Gestão socioambiental nas empresas
  - Comunicação e reputação corporativa
- 

## **MÓDULO 11 — Estratégias de Crescimento e Novos Negócios**

- Intraempreendedorismo e criação de novos produtos
- Escalabilidade de negócios

- Modelos de negócio digitais
  - Parcerias estratégicas e inovação cooperada
  - Startups e corporate venture
- 

## **MÓDULO 12 — Laboratório de Inovação e Práticas Aplicadas**

- Estudos de caso nacionais e internacionais
  - Oficinas de inovação e cocriação
  - Hackathons corporativos
  - Aplicação de metodologias ágeis em desafios reais
  - Simulações corporativas de tomada de decisão
- 

## **MÓDULO 13 — TCC – Projeto Estratégico de Inovação Corporativa**

- Projeto aplicado em gestão ou inovação
- Artigo científico ou projeto empresarial
- Prototipagem e apresentação executiva (pitch)
- Normas ABNT