



PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Ementa do Curso

A pós-graduação em Gestão Estratégica e Inovação Tecnológica capacita profissionais para atuar na condução de estratégias organizacionais voltadas à competitividade, transformação digital e implementação de tecnologias emergentes. O curso integra fundamentos de gestão estratégica, análise de mercado, inovação disruptiva, transformação digital, gestão da mudança, liderança, modelos de negócios tecnológicos, metodologias ágeis, análise de dados e desenvolvimento de projetos inovadores.

Forma gestores preparados para liderar equipes em ambientes dinâmicos, criar soluções tecnológicas, implementar estratégias inovadoras, desenvolver novos produtos e serviços, e promover processos de mudança organizacional alinhados às exigências da economia digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO

MÓDULO 1 — Fundamentos de Gestão Estratégica

- Evolução da estratégia organizacional
- Planejamento estratégico e cenários competitivos
- Análise SWOT, OKR, PESTAL e Balanced Scorecard
- Vantagem competitiva e posicionamento estratégico
- Estrutura organizacional e cultura corporativa

MÓDULO 2 — Transformação Digital e Tendências Tecnológicas

- Conceitos de digitalização e transformação digital
- Indústria 4.0, inteligência artificial e automação
- Big Data, Analytics e computação em nuvem

- Internet das Coisas (IoT) e Edge Computing
 - Cibersegurança e proteção de dados (LGPD)
-

MÓDULO 3 — Inovação Tecnológica: Teorias e Práticas

- Tipos de inovação: incremental, radical e disruptiva
 - Difusão tecnológica e modelos de inovação
 - Inovação aberta e ecossistemas digitais
 - Gestão de portfólio de inovação
 - Ambidestria organizacional (eficiência + inovação)
-

MÓDULO 4 — Design Thinking e Criação de Soluções

- Imersão, empatia e entendimento do problema
 - Ideação e criatividade
 - Prototipagem e experimentação
 - Design Sprint
 - Testes de validação com usuários
-

MÓDULO 5 — Modelos de Negócios Inovadores

- Lean Startup e desenvolvimento de produtos
 - Canvas do Modelo de Negócios
 - Value Proposition Canvas
 - MVP – Produto Mínimo Viável
 - Estratégias para escalar negócios tecnológicos
-

MÓDULO 6 — Metodologias Ágeis Aplicadas à Inovação

- Scrum, Kanban e Lean
- Times ágeis e auto-organizados
- Gestão visual
- Entregas rápidas e ciclos iterativos
- Hibridização entre gestão ágil e tradicional

MÓDULO 7 — Gestão de Projetos Tecnológicos

- Ciclo de vida de projetos
 - Planejamento, custos e cronogramas
 - EAP, Gantt, riscos e comunicação
 - Softwares de gestão (Trello, Asana, Jira, MS Project)
 - PMO e governança de projetos
-

MÓDULO 8 — Análise de Dados e Inteligência de Mercado

- Introdução ao Business Intelligence
 - Coleta, tratamento e visualização de dados
 - Dashboards e indicadores estratégicos
 - Análise preditiva e tomada de decisão baseada em dados
 - Ferramentas analíticas (Power BI, Google Data Studio, etc.)
-

MÓDULO 9 — Cultura de Inovação e Gestão da Mudança

- Mindset inovador
 - Liderança para transformação
 - Resistência e adoção tecnológica
 - Gestão de mudança organizacional
 - Comunicação e engajamento das equipes
-

MÓDULO 10 — Marketing para Inovação e Estratégias Digitais

- Posicionamento e diferenciação
 - Branding e identidade para produtos inovadores
 - Marketing digital e growth hacking
 - Jornada do usuário e experiência do cliente (CX)
 - Estratégias multicanais
-

MÓDULO 11 — Sustentabilidade, ESG e Competitividade

- Integração de ESG à estratégia organizacional
 - Tecnologia como impulsionadora de sustentabilidade
 - Economia circular e negócios regenerativos
 - Reputação corporativa e governança ESG
 - Projetos sustentáveis com impacto real
-

MÓDULO 12 — Empreendedorismo Tecnológico

- Startups, fintechs, edtechs e healthtechs
 - Intraempreendedorismo
 - Captação de investimentos (venture capital, angel, crowdfunding)
 - Valoração de empresas inovadoras
 - Ecossistemas de inovação e hubs tecnológicos
-

MÓDULO 13 — Laboratório de Inovação Aplicada

- Oficina prática de soluções tecnológicas
 - Prototipagem e testes
 - Estudo de casos nacionais e internacionais
 - Simulações estratégicas e desafios reais
 - Construção de pitch e apresentação executiva
-

MÓDULO 14 — TCC – Projeto Estratégico de Inovação Tecnológica

- Desenvolvimento de solução tecnológica
- Projeto executivo ou artigo científico
- Elaboração de protótipo ou MVP
- Apresentação final conforme ABNT