

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO ORGANIZACIONAL E NEGÓCIOS

Ementa do Curso

A pós-graduação em Gestão Organizacional e Negócios capacita profissionais para atuar na gestão estratégica de organizações públicas, privadas e do terceiro setor, desenvolvendo habilidades voltadas ao planejamento, liderança, tomada de decisão, gestão financeira, marketing, inovação, processos e pessoas. O curso integra fundamentos de administração, comportamento organizacional, gestão estratégica, análise de mercado, empreendedorismo, governança corporativa e transformação digital.

Forma líderes preparados para enfrentar desafios contemporâneos, otimizar resultados, criar oportunidades, desenvolver negócios competitivos e conduzir equipes em ambientes dinâmicos, inovadores e orientados ao desempenho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO COMPLETO

MÓDULO 1 — Fundamentos da Gestão Organizacional

- Evolução da gestão e das teorias organizacionais
 - Estruturas organizacionais: clássica, matricial, ágil
 - Cultura, clima e comportamento organizacional
 - Pensamento sistêmico aplicado às organizações
 - Indicadores e métricas de desempenho
-

MÓDULO 2 — Estratégia, Planejamento e Gestão de Negócios

- Planejamento estratégico e análise de cenários
- Matrizes estratégicas (SWOT, PESTAL, BCG)
- Balanced Scorecard (BSC)
- Mapeamento de oportunidades de mercado

- Estratégias competitivas e de crescimento

MÓDULO 3 — Marketing Estratégico e Inteligência de Mercado

- Princípios de marketing e branding
- Posicionamento e proposta de valor
- Jornada do cliente e experiência do consumidor (CX)
- Marketing digital e redes sociais
- Análise de concorrência e pesquisa de mercado

MÓDULO 4 — Finanças Corporativas e Gestão Econômica

- Estrutura financeira das organizações
- Análise de balanços e indicadores financeiros
- Gestão de custos, precificação e fluxo de caixa
- Orçamento empresarial
- Fontes de financiamento e investimentos

MÓDULO 5 — Gestão de Pessoas e Liderança Organizacional

- Processo de gestão de pessoas
- Liderança humanizada e gestão de equipes
- Motivação, engajamento e clima
- Gestão de conflitos e comunicação assertiva
- Desenvolvimento de competências e sucessão

MÓDULO 6 — Gestão de Processos, Qualidade e Operações

- Mapeamento de processos (BPM)
 - Gestão da qualidade total (TQM)
 - Melhoria contínua (Kaizen, Lean, Six Sigma)
 - Logística, operações e cadeia de suprimentos
 - Produtividade e eficiência operacional
-

MÓDULO 7 — Inovação, Criatividade e Transformação Digital

- Cultura de inovação nas empresas
 - Indústria 4.0 e tecnologias emergentes
 - Design Thinking aplicado a negócios
 - Transformação digital e mudança organizacional
 - Digitalização e automação de processos
-

MÓDULO 8 — Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios

- Empreendedorismo estratégico
 - Modelagem de negócios (Canvas, Lean Startup)
 - Produto mínimo viável (MVP)
 - Escalabilidade e análise de viabilidade
 - Ecossistemas de inovação e startups
-

MÓDULO 9 — Negociação, Tomada de Decisão e Gestão de Riscos

- Métodos e estratégias de negociação
 - Tomada de decisão baseada em dados
 - Gestão de riscos corporativos
 - Análise de cenários e crises
 - Inteligência emocional na decisão organizacional
-

MÓDULO 10 — Governança Corporativa, Ética e Compliance

- Princípios e práticas de governança corporativa
 - Transparência, equidade e responsabilidade
 - Compliance e controle interno
 - Sustentabilidade corporativa e ESG
 - Responsabilidade social e reputação empresarial
-

MÓDULO 11 — Comunicação Empresarial e Relacionamento Institucional

- Comunicação estratégica

- Gestão da reputação e imagem corporativa
- Relacionamento com stakeholders
- Media training e comunicação interna
- Storytelling corporativo

MÓDULO 12 — Gestão Pública e Terceiro Setor (opcional/temático)

- Princípios da gestão pública moderna
- Políticas públicas e accountability
- Organizações do terceiro setor e OSCs
- Parcerias, convênios e captação de recursos

MÓDULO 13 — Projetos Organizacionais e Metodologias Ágeis

- Gestão de projetos (PMBOK, IPMA)
- Scrum, Kanban e métodos híbridos
- Roadmap estratégico
- Ferramentas digitais (Asana, Trello, Notion, Jira)
- Monitoramento e controle de projetos

MÓDULO 14 — Laboratório de Gestão e Inovação em Negócios

- Estudos de caso nacionais e internacionais
- Oficinas práticas e consultoria simulada
- Solução de problemas reais de organizações
- Construção de proposta de valor competitiva
- Desenvolvimento de pitch executivo

MÓDULO 15 — TCC – Projeto Aplicado ou Artigo Científico

- Desenvolvimento de plano de negócios, projeto de gestão ou intervenção
- Artigo científico conforme ABNT
- Apresentação executiva (pitch)